

Doing Business with South America

bertsroom.com

Objetivo

Hacer negocios es conocer tanto la situación económica y política de hoy como la de ayer para estimar las oportunidades de mañana. Al estudiar la realidad latinoamericana dentro de un sistema mundial a través de datos objetivos (estadísticas), textos de debate y trabajos en equipo, los estudiantes hacen suyo un entendimiento profundo de la situación macroeconómica del continente.

Evaluación

Se valorará tanto la participación en clase como tareas individuales.

Temario

13-III-09: PRIMERA SESIÓN: AMÉRICA LATINA EN EL MUNDO

Objetivo Los estudiantes (a) saben situar América en el mundo, tanto a nivel económico como social (b) entienden la realidad política económica internacional.

Perspectiva América Latina se encuentra como Europa en un mundo globalizado. Globalización no ha sido un fenómeno exclusivo a la segunda parte del siglo XX.

Interacción (a) Analizar la situación económica de los países latinoamericanos y las especificidades de cada economía (b) Analizar en grupo los riesgos relacionados con las inversiones españolas en la región.

A. Latin American Economy at a Glance

1. América en el mundo
 - a. *América Latina y Europa (España)*
 - b. *América Latina y los EEUU*
2. Comercio Internacional
 - a. Países y Sectores
3. Inversiones y la Política Monetaria
 - a. Inversiones Extranjeras Directas (situación y evolución)
 - b. Enfoque: Empresas españolas en América Latina
 - i. Inversiones
 - ii. Sectores
- iii. Historia, Relaciones Internacionales y Liberalización

20-III-09: SEGUNDA SESIÓN: CROSSING THE ATLANTIC

Objetivo (a) Analizar la presencia de inversiones españolas en el continente. (b) Entender la realidad social y económica desde la perspectiva latinoamericana. (c) Tener un conocimiento básico de las políticas económicas en América Latina.

Perspectiva La situación actual de desigualdad en América Latina no es nuevo – la concentración de riqueza ha sido un constante en la estructura y la historia del continente.

Interacción Iniciar un debate sobre la pobreza, el porqué de las políticas

ISI y sus consecuencias posteriores.

A. Inversiones Españolas en América.

B. América: economía, violencia y pobreza.

C. Políticas Económicas en América Latina (introducción).

1. La economía agro-exportadora
2. Industrialización por sustitución de Importaciones
3. El Consenso de Washington

D. Brasil: hacia una potencia mundial?

27-III-09: TERCERA SESIÓN: ¡Patria amada, Brasil!

Objetivo Analizar en profundidad la situación social, política y económica de Brasil durante el Siglo XX.

Perspectiva Brasil es un país de una diversidad enorme, tanto a nivel económico como cultural. Por ende, las relaciones entre los Estados no siempre son obvias.

Interacción Los alumnos participan en un debate continuo.

A. Brasil durante el Siglo XX

1. Crecimiento económico, cambios políticos y evolución social.

B. La economía agro exportadora

C. El proceso de Sustitución de Importaciones

D. La crisis de los 60 y las Reformas Institucionales de PAEG

1. Plano de Ação Econômica do Governo

E. Los planes heterodoxos

2. Introducción y situación social y política.
3. Plan Cruzado.
4. Plan Cruzado II.
5. Plan Collor.

F. Evaluación Continua

1. Brasil y el Plan Real.
2. Otros planes en América Latina.

Bibliografía

General

AYLLÓN PINO, B., *Las relaciones hispano-brasileñas: de la mutua irrelevancia a la asociación estratégica (1945-2005)*, Eds. Universidad de Salamanca, Salamanca, 263 pág.

CARRERAS, A., TAFUNELL, X., *Historia Económica de la España Contemporánea*, Crítica, Barcelona, 2004, 535 pág.

FLEURY, S. (Ed.), *Democracia, Descentralização e Desenvolvimento: Brasil & Espanha*, Editora FGV, Rio de Janeiro, 2006, 507 pág.

SMITH, PETER H., *Talons of the Eagle, Latin America, The United States and The World* (Third Edition), Oxford University Press, 2008.
Estadísticas y pobreza

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO E INVERSIONES, *Posición de la inversión exterior directa 2006*, Mayo 2008, Madrid, 52 pág.

EUROSTAT, *European Union foreign direct investment yearbook 2008, Data 2001-2006*, European Communities, Luxembourg, 2008, 128 pág.

RIO GROUP, EXPERT GROUP ON POVERTY STATISTICS, *Compendium of best practices in poverty measurement*, Rio de Janeiro, September 2006, 158 pág.

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP), *Human Development Report 2007/2008, Fighting climate change: human solidarity in a divided world*, United Nations, New York, 2008, 384 pág.
Historia

AMORES CARREDANO, J.B. (COORD.), *Historia de América*, Ariel, Barcelona, 2006, 959 pág.
Economía

AMÉRICA ECONOMÍA (revista), *Especial Bancos*, 22 de Octubre de 2008, pág 22-53.

AMÉRICA ECONOMÍA (revista), *Especial Multilaterales*, 1 de Abril de 2008, pág 26-36.

AMÉRICA ECONOMÍA (revista), *Las 50 marcas más valiosas de América Latina*, 29 de septiembre de 2008, pág 20-26.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2007*, CEPAL, Santiago de Chile, Mayo 2008, 300 pág.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *Panorama social de América Latina 2008*, CEPAL, Santiago de Chile, Diciembre 2008.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *Balance*

preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2008, CEPAL, Santiago de Chile, 2009, 128 pág.

INTERNATIONAL MONETARY FUND, *World Economic Outlook, October 2008, Financial Stress, Downturns, and Recoveries*, Washington, 2008, 321 pág.

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS, *Latin American Economic Outlook 2009*, Paris, 204 pág.
VVAA, *Economia Brasileira Contemporânea, sétima edição*, Editora Atlas, São Paulo, 2007, 660 pág.