

Doing Business with Latin America

<http://bertsroom.com>

Objetivo

Hacer negocios es conocer tanto la situación económica y política de hoy como la de ayer para estimar las oportunidades de mañana. Al estudiar la realidad latinoamericana dentro de un sistema mundial a través de datos objetivos (estadísticas), textos de debate y trabajos en equipo, los estudiantes hacen suyo un entendimiento profundo de la situación macroeconómica del continente.

Evaluación

Se valorará tanto la participación en clase como tareas individuales.

Temario

Primera Sesión: América Latina en el mundo: ¿Qué sigue a la crisis financiera?

Objetivo Los estudiantes (a) saben situar América Latina en el mundo, tanto a nivel económico como social y (b) entienden la realidad política-económica internacional.

Perspectiva América Latina se encuentra como Europa en un mundo globalizado. La globalización no ha sido un fenómeno exclusivo a la segunda parte del siglo XX.

Interacción (a) Analizar la situación económica y financiera mundial como la de los países latinoamericanos (b) Analizar en grupo los riesgos relacionados con las inversiones en la región.

- I. **América en el mundo**
 - a. América Latina y Europa (España)
 - b. América Latina y EEUU
 - c. América Latina y Asia
- II. **Comercio Internacional**
- III. **Inversiones y la Política Monetaria**
 - a. Inversiones Extranjeras Directas (situación y evolución)
 - b. Países y Sectores
 - c. Enfoque: Empresas españolas en América Latina
- IV. **Crisis Financiera, crisis económica y crisis de confianza**

Preparación

Peter H. Smith, "Talons of the Eagle, Latin America, The United States and the World", Oxford University Press, 2008, "*Illicit Flows and Military Force*" p.241 – p.272

América Economía, "*Horizonte de tormenta en el istmo*" p. 52-55.

Segunda Sesión: Desde América para el mundo: Economía, pobreza y política económica.

Objetivo (a) Analizar la estructura económica de los diferentes países latinoamericanos como la situación política. (b) Entender la realidad social y económica desde la perspectiva latinoamericana. (c) Tener un conocimiento básico de las políticas económicas en América Latina.

Perspectiva La situación actual de desigualdad en América Latina no es nueva – la concentración de riqueza ha sido una constante en la estructura y la historia del continente.

Interacción Iniciar un debate sobre la pobreza, el porqué de las políticas ISI y sus consecuencias.

- I. **América: un continente, diferentes economías.**
- II. **América: economía, violencia y pobreza.**
- III. **Políticas económicas en América Latina (introducción)**
 - a. La economía agro-exportadora.
 - b. Industrialización por sustitución de Importaciones (ISI)
 - c. El consenso de Washington
- IV. **Brasil: hacia una potencia mundial?**

Preparación



Is Brazil Part of Latin America?: Lecture by Leslie Bethell

iTunes University – Georgetown University – Languages and Linguistics

<https://deimos.apple.com/WebObjects/Core.woa/Browsev2/georgetown.edu>

<http://explore.georgetown.edu/news/?ID=43387>

Tercera Sesión: “Ordem e Progresso” o “Libertad y Orden”: Brasil y Colombia

Objetivo (a) Entender la estructura de la economía colombiana (b) Analizar en profundidad la situación social, política y económica de Brasil durante el Siglo XX.

Perspectiva (a) Colombia conoce una alta concentración y centralización de poder económico y político (b) Brasil es un país de una diversidad enorme, tanto a nivel económico como cultural. Por ende, las relaciones entre los Estados no siempre son obvias.

Interacción Los alumnos participan en un debate continuo.

- I. **Colombia: estructura económica y estructura política**
- II. **Brasil durante el Siglo XX.**

- a. Crecimiento Económico, cambios políticos y evolución social.
- III. **La economía agro exportadora.**
- IV. **El proceso de sustitución de importaciones.**
- V. **La crisis de los 60 y las Reformas Institucionales de PAEG.**
 - a. Plano de Ação Econômica do Governo
- VI. **Los planes heterodoxos.**
 - a. Introducción, situación social y política
 - b. Plan Cruzado
 - c. Plan Cruzado II
 - d. Plan Collor
- VII. **Evaluación Continua**
 - a. Brasil y el Plan Real
 - b. Otros planes en América Latina

Preparación



Características de la Economía Nacional en Relación con los Monopolios
por Profesor Bernardo Parra

OpenCourseWare – Universidad Nacional de Colombia – Gestión de Grupos Económicos

http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006930/docs_curso/contenido.html

Bibliografía

General

AYLLÓN PINO, B., *Las relaciones hispano-brasileñas: de la mutua irrelevancia a la asociación estratégica (1945-2005)*, Eds. Universidad de Salamanca, Salamanca, 263 pág.

CARRERAS, A., TAFUNELL, X., *Historia Económica de la España Contemporánea*, Crítica, Barcelona, 2004, 535 pág.

SMITH, PETER H., *Talons of the Eagle, Latin America, The United States and The World* (Third Edition), Oxford University Press, 2008.

Estadísticas y pobreza

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO E INVERSIONES, *Posición de la inversión exterior directa 2008*, 2009, Madrid, 52 pág.

EUROSTAT, *European Union foreign direct investment yearbook 2008*, Data 2001-2006, European Communities, Luxembourg, 2008, 128 pág.

RIO GROUP, EXPERT GROUP ON POVERTY STATISTICS, *Compendium of best practices in poverty measurement*, Rio de Janeiro, September 2006, 158 pág.

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP), *Informe sobre Desarrollo Humano 2009: superando barreras*, United Nations, New York, 2009, 384 pág.

UNITED NATIONS OFFICE ON DRUGS AND CRIME, *Word Drugs Report 2009*, United Nations, New York, 2010, 306 pág.

UNITED NATIONS OFFICE ON DRUGS AND CRIME, *Crime and instability: Case studies of transnational threats*, New York, 2010, 65 pág.

Historia

AMORES CARREDANO, J.B. (COORD.), *Historia de América*, Ariel, Barcelona, 2006, 959 pág.

Economía

AMÉRICA ECONOMÍA (revista), Especial Bancos, 22 de Octubre de 2008, pág 22-53.

AMÉRICA ECONOMÍA (revista), *Las 50 marcas más valiosas de América Latina*, 29 de septiembre de 2008, pág 20-26.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2009*, CEPAL, Santiago de Chile, Mayo 2009, 300 pág.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *Panorama social de América Latina 2009*, CEPAL, Santiago de Chile, Diciembre 2009.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2008-2009*, CEPAL, Santiago de Chile, 2009, 128 pág.

INTERNATIONAL MONETARY FUND, *World Economic Outlook, October 2008, Financial Stress, Downturns, and Recoveries*, Washington, 2008, 321 pág.

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS, *Latin American Economic Outlook 2010*, Paris, 204 pág.

VVAA, *Economia Brasileira Contemporânea*, sétima edição, Editora Atlas, São Paulo, 2007, 660 pág.